



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 45 DEGREES DEVIENT CIRQUE DU SOLEIL ÉVÉNEMENTS + EXPÉRIENCES

La division événementielle du chef de file mondial du divertissement dévoile son nouveau nom

**MONTRÉAL, le 24 avril, 2019** – Le Groupe Cirque du Soleil a annoncé un changement d'identité pour sa division des événements et projets spéciaux. Auparavant 45 DEGREES était une filiale à part entière, aujourd'hui la division *Cirque du Soleil Événements + Expériences*, s'appuie sur la créativité et l'expertise technique du Cirque du Soleil pour produire des événements singuliers en adéquation avec les besoins de ses partenaires.

Pendant des nombreuses années, la filiale événementielle de la société a opéré avec succès dans les secteurs tant public que privé. Son savoir-faire s'étend des événements d'entreprises dont certaines sont listées dans le top Fortune 500, aux attractions culturelles commanditées par des gouvernements, en passant par des représentations télévisées parmi les plus regardées de l'histoire. Citons entre autres le lancement de Microsoft Kinect, la création de Cirque du Soleil at Sea, un partenariat exclusif avec MSC Croisières, le gala Alibaba *Double Eleven* et deux apparitions aux Oscars.

« La division des événements a porté la marque Cirque du Soleil au-delà ses activités traditionnelles. » explique Yasmine Khalil, Chef de la direction, production exécutive de Cirque du Soleil et présidente de Cirque du Soleil Événements + Expériences. « Les projets Événements + Expériences représentent un apport fondamental à l'activité de la société. Notre moteur reste inchangé : pousser plus loin les limites créatives de l'industrie à travers la lentille du Cirque du Soleil pour le bénéfice de nouveaux partenaires à travers le monde. »



## À PROPOS DU GROUPE CIRQUE DU SOLEIL

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le Groupe Cirque du Soleil a complètement réinventé les arts du cirque et est devenu un chef de file mondial dans le domaine du divertissement. Établie à Montréal, l'organisation canadienne a émerveillé plus de 190 millions de spectateurs grâce à des représentations à l'affiche dans près de 450 villes et 60 pays. Le Groupe Cirque du Soleil compte actuellement plus de 4 000 employés, dont 1 400 artistes, provenant d'une cinquantaine de pays.

Le Groupe Cirque du Soleil élabore du contenu pour un large éventail de projets audacieux. En plus de produire des spectacles de renommée internationale, l'organisation a élargi son approche créative pour y inclure une grande variété de formes de divertissement, notamment les productions multimédias, les expériences immersives, les parcs thématiques et les événements spéciaux. Au-delà de ses diverses créations, le Groupe Cirque du Soleil vise à exercer une influence positive sur les gens, les collectivités et la planète au moyen de ses outils les plus importants : la créativité et l'art. Pour de plus amples renseignements sur le Groupe Cirque du Soleil, rendez-vous sur le [www.legroupecirquedusoleil.com](http://www.legroupecirquedusoleil.com).

## À PROPOS DE CIRQUE DU SOLEIL ÉVÉNEMENTS + EXPÉRIENCES

*Cirque du Soleil Événements + Expériences* crée et produit des spectacles sur mesure pour une clientèle internationale à la recherche d'expériences uniques et de classe mondiale. Qu'il s'agisse d'événements privés, d'attractions touristiques ou de productions à grande échelle, chaque projet est conçu pour répondre aux objectifs des clients et s'appuie sur la richesse unique du savoir-faire créatif du Cirque du Soleil. Pendant près de deux décennies, la division a constitué un portfolio impressionnant comprenant des performances au Super Bowl, à la Cérémonie des Oscars, et a été saluée pour son travail sur la campagne publicitaire de T.O by Lipton, le spectacle REFLEKT de l'Expo Astana en 2017, ainsi que la conception du spectacle d'Hélène Fischer sur sa tournée 2017 / 2018.

*Cirque du Soleil Événements + Expériences*, c'est plus que du cirque; leur imagination sans limite offre des possibilités infinies, ce qui en fait le partenaire idéal pour émerveiller et émouvoir un large public. Cirque du Soleil Événements + Expériences est une division du Cirque du Soleil. Pour en savoir plus, visitez [cirquedusoleil.com/evenements](http://cirquedusoleil.com/evenements).

Renseignements :

PERSONNE-RESSOURCE POUR LES MÉDIAS

Erica Stante

Gestionnaire de marque 360

Cirque du Soleil Événements + expériences, une division du Cirque du Soleil

+1(514)722-4545 poste 6412

[erica.stante@cirquedusoleil.com](mailto:erica.stante@cirquedusoleil.com)